

DIARIO 16

ANDALUCÍA

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIRECTOR EN FUNCIONES:
JUAN EMILIO BALLESTEROS
REDACTORES JEFES:
Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
JEFES DE SECCIÓN:
Jesús G. Laguna (Edición)
y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835
IMPRIME:
C.I. UTILPRESS, S.L.
Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13
DIRECTOR TÉCNICO:
Julián Sotoca

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
PLGNO. CALONGE, C/B. P./ N.13
41007 SEVILLA
TELÉFONOS:
Redacción: (95) 4351055
Fax: (95) 4357898 - 4354048
Administración: (95) 4358050
Gerencia: (95) 4358270 - Fax: (95) 4354188

6 ANDALUCÍA:
TOLEDO

Rafael de León, de antología

tercera edición, ampliada y corregida, de una
poemas y canciones del 'padre de la copla'



Profesores Jorge Jiménez y Manuel José Gómez, ante el teatro Lope de Vega, de Sevilla.

edición de
ones de Ra-
tercera de
ampliada y
respecto a
consta de

de León
paña el
te de
r en los
nidos"

cuatrocientas páginas en las que han sido incluidas una selección o antología de composiciones líricas y las canciones más conocidas, además de las de mayor mérito compositivo.

También han sido seleccionados algunos poemas que, tras el momento de su concepción, fueron muy celebrados como canciones, como es el caso de *Tengo miedo*, musicado durante los años de colaboración con el

maestro Solano. Jorge Jiménez considera que, como poeta, la calidad y capacidad de innovación de Rafael de León es limitada, lo que, a su juicio, no quita para que escribiera poemas "bastante buenos" y, desde luego, "coplas de mucho más valor".

Si el poemario completo de Rafael de León, sevillano y coetáneo de la Generación del 27, no sería muy amplio, reunir todas sus canciones supondría

una labor ingente, según Jiménez, quien recordó que comenzó a escribir muy joven y que con poco más de veinte años había compuesto numerosos cuplés al estilo francés, algunos de ellos, de tema cinematográfico.

Entre los valores que los editores del libro destacan en la obra de Rafael de León está el amplio impacto que su obra ha tenido en el sentir musical y poético de la sociedad española de este siglo.

ISIDORO MORENO

Competitividad

La competitividad es hoy el valor hegemónico en nuestra sociedad. En su nombre se explican, y se justifican, desmantelamientos industriales, cierres patronales, crecimiento de la contaminación, privatizaciones generalizadas, subvenciones por no cultivar tierras, corrupción y tráfico de influencias, publicidad engañosa y todo un sin fin de acciones que sería imposible hacer aceptar a los ciudadanos si no fuera porque se les dice responden a la lógica, presentada como incuestionable, de la competitividad.

Ser competitivo, a cualquier precio, es el objetivo central no sólo de las grandes

corporaciones, de las empresas o de los partidos políticos, sino también de las personas. Seamos o no conscientes de ello, la interiorización del valor competitividad nos pone a todos en el Mercado. Y no sólo en el mercado de trabajo y en el del consumo,



sino también en el mercado del prestigio social, en el mercado de los afectos, en el mercado de los cuerpos... Según sea nuestra posición en la tabla general de la competitividad, crecerá o menguará nuestra autoestima. Ésta decrece cuando sentimos que baja nuestra cotización: de ahí la desesperanza, y las depresiones, de los parados, de la mayoría de los jubilados, de los jóvenes sin empleo, de las amas de casa que se quedan sin función, o de quienes viven el desamor como un fracaso en el mercado de los sentimientos.

Siendo la competitividad el valor supremo, es también el motor de la violencia estructural en nuestras sociedades. Y de la violencia personal, cotidiana, porque la frustración por la falta de éxito en un mundo por definición competitivo genera violencia, principalmente contra los débiles, para "rescatar" nuestra autoestima perdida, ejerciendo sobre ellos el mismo poder, aún más directamente violento, que ejercen sobre nosotros los más poderosos. Por ello la violencia es creciente contra las mujeres, los niños, los excluidos sociales y los inmigrantes del Sur. Violencia, no solucionable sólo a golpe de medidas represivas, que seguirá aumentando, porque es consustancial con la competitividad y las supuestas *leyes del Mercado*. No señalar esto, al denunciar la violencia cotidiana, supondría ignorancia o cinismo "políticamente correcto".

SUSCRIPCIÓN

Servimos a domicilio.